

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет

Кафедра менеджмента и экономики образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): Интернет-экономика

Уровень ОПОП: Бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Разработчики:

Семенова О. А., кандидат экономических наук, доцент

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11
от 05.05.2018 года



Зав. кафедрой _____ Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры,
протокол № 12 от 24.06.2019 года



Зав. кафедрой _____ Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры,
протокол № 1 от 31.08.2020 года



Зав. кафедрой _____ Куркина Н. Р.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов представления о виртуальной среде в целом и по принципам функционирования Интернет-экономики,

включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с базовыми сервисами и технологиями сети Интернет, в том числе в контексте их использования в будущей профессиональной деятельности;
- формировать представление о технологиях и ресурсах дистанционной поддержки и ведения бизнес-процесса и возможностях их включения в профессиональную деятельность;
- формировать представление о возможностях коммуникационных технологий в профессиональной работе менеджера;
- развивать гибкость, умение находить новые эффективные стратегии внедрения Интернет-технологий в профессиональную деятельность;
- познакомить с технологическими основами сайтостроения и web-дизайн обеспечивающими возможность представления и публикации профессиональной информации и представления своего опыта работы в форме сайта в компьютерных сетях.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Интернет-экономика» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 6 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: знание в объеме общеобразовательную программу по всем разделам экономики.

Изучению дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Интернет-экономика» предшествует освоение дисциплин (практик):

Основы предпринимательства;

Корпоративное управление.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Интернет-экономика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Преддипломная практика;

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Интернет-экономика», включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:
предпринимательская деятельность.

ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	знать: - историю развития сети Интернет; - базовые сервисы и технологии сети Интернет, в том числе в контексте их использования в профессиональной деятельности; - о способах взаимодействия менеджера с субъектами бизнес-процесса и представителями профессионального сообщества в сетевой информационной среде; - технологии и ресурсы дистанционной поддержки бизнес-процесса и возможности их включения в профессиональную деятельность; уметь: - использовать компьютер, периферийные устройства и носители информации для реализации управленческой деятельности и бизнес-процессов; - осуществлять поиск профессионально-направленной информации в WWW; - применять ресурсы, сервисы и технологии сети Интернет для решения профессиональных задач; - оценивать преимущества, ограничения и выбор программных и аппаратных средств для решения профессиональных и образовательных задач; владеть: - работой с компьютером как средством получения информации и управления ею
---	---

ПК-20 Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

ПК-20 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	знать: - отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете уметь: - совершенствовать профессиональные знания и умения путем использования возможностей информационной среды; владеть: - навыками Интернет-технологий для решения профессиональных задач; - процессом управления, связанными с Интернетом, учитывая современные технологии
---	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Шестой семестр
Контактная работа (всего)	76	76
Лекции	26	26
Практические	50	50
Самостоятельная работа (всего)	32	32
Виды промежуточной аттестации		
Зачет		+
Общая трудоемкость часы	108	108
Общая трудоемкость зачетные единицы	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Основные понятия и сущность Интернет-экономики:

Введение в Интернет-экономику. Сеть Интернет. Структура. Сетевая коммерция, услуги общественного и частного потребления. Web – сайт Интернет – магазина. Ценообразование и реклама. Электронные платежные системы. Бизнес – структуры в сети. Интернет – трейдинг.

Модуль 2. Основы электронной коммерции в сети Интернет:

Бенчмаркетинг. Брендинг. .

5.2. Содержание дисциплины: Лекции (26 ч.)

Модуль 1. Основные понятия и сущность Интернет-экономики (14 ч.)

Тема 1. Введение в Интернет-экономику (2 ч.)

Основные понятия: Интернет, сетевая экономика, электронный бизнес, электронная коммерция. Экономика информационных сетей. Модели коммуникации сетевой экономики.

Тема 2. Сеть Интернет. Структура (2 ч.)

Источники получения информации об аудитории Интернета. Российские и зарубежные Интернет-агентства. Особенности мировой и российской аудиторий Интернета.

Тема 3. Сетевая коммерция, услуги общественного и частного потребления (2 ч.)

Основные этапы. Подготовительные мероприятия. Цели и задачи. Критерии достижения целей. Критерии оценки сайтов-конкурентов. Экономическая эффективность сетей типа Интернет.

Тема 4. Web – сайт Интернет – магазина. Ценообразование и реклама (2 ч.)
ценообразование в сети Интернет. Web – сайт как основа бизнеса в Интернет. Основы атрибуты web – магазина. Оценка экономической эффективности web – представительство
Реклама в сети Интернет. Баннерная реклама.

Тема 5. Электронные платежные системы (2 ч.)

Электронные платежные системы: обзор существующих. Лицензирование и страхование распределенного обслуживания. Банк и Интернет. Новая модель банковской деятельности. Управление банковским счетом через Интернет. Другие банковские услуги в Интернете.

Тема 6. Бизнес – структуры в сети (2 ч.)

Торговые системы в Internet. Финансовые системы в Internet.

Тема 7. Интернет – трейдинг (2 ч.)

Биржи и их принцип работы. Стакан. Системы.

Модуль 2. Основы электронной коммерции в сети Интернет (12 ч.)

Тема 8. Бенчмаркетинг. Брендинг (2 ч.)

Введение в бенчмаркинг. Основные понятия бенчмаркинга. Функции бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга. Системы бенчмаркинговых исследований и бенчмаркинговой информации. Бенчмаркинговая программа предприятия. Организация бенчмаркинга

Тема 9. Специфика экономических отношений в Интернете (2 ч.)

Микроэкономические особенности сетевых благ. Убывание роли фактора географической удаленности в международной торговле. Сравнительная характеристика традиционной и

Интернет-экономики.

Тема 10. Принципы функционирования и развития сетевой экономики (2 ч.)

Сетевая экономика (или интернет-экономика) как симбиоз традиционной экономики с информационными ресурсами и сетями.

Принципы функционирования и развития сетевой экономики

Тема 11. Положительные эффекты Интернет-экономики (2 ч.)

Преимущества интернет-экономики для предприятия. Преимущества для потребителя. Логистический эффект. Информационно-маркетинговый эффект. Сетевой эффект. Синергетический эффект.

Тема 12. Информация как основной продукт Интернет-экономики (2 ч.)

Уникальные характеристики сетевой информации. Сверхмобильность, односторонность акта продажи информации

Тема 13. Темпы роста Интернет-экономики (2 ч.)

Цифровая экономика в развитых странах. Рост экономики в ВВП стран G20. Зависимость скорости роста экономики от развития технологий.

53. Содержание дисциплины: Практические (50 ч.)

Модуль 1. Основные понятия и сущность Интернет-экономики (26 ч.)

Тема 1. Введение в Интернет-экономику (2 ч.)

1. Что такое протокол без подтверждения прихода пакета?
2. Возможно ли реализовать видеоконференцию с помощью протокола TCP?

Тема 2. Сеть Интернет. Структура (2 ч.)

1. Чем отличается FTP от SSL?
2. Возможно ли существование двух одинаковых IP – адресов? Двух одинаковых MAC адресов?
3. Где находится Mozilla Firefox в стеке протоколов?

Тема 3. Сетевая коммерция, услуги общественного и частного потребления (2 ч.)

1. Что такое «коммуникативная характеристика Интернет»?
2. Как работает и что учитывает SpyLOG?
3. Какие отличия Вы можете привести Интернет – маркетинга от классического маркетинга?
4. Как посчитать эффективность баннерной рекламы?

Тема 4. Web – сайт Интернет – магазина. Ценообразование и реклама (2 ч.)

1. Чем отличается gif формат от jpg?
2. Продумайте параметры сервисной поддержки программного обеспечения.
3. Назовите альтернативы ЭОМ.
4. Что такое чистая приведенная стоимость?
5. Что такое стратегия продвижения?

Тема 5. Электронные платежные системы (2 ч.)

1. Что такое эмитент?
2. Какие существуют риски со стороны internet – банка?
3. Что такое «технический клиринг»?
4. Какие гарантии у internet - банков существуют под цифровые деньги?

Тема 6. Интернет – игры (2 ч.)

- 1) Какую разработку принято считать прародителем компьютерных игр?
 - a. Ракетный симулятор 1947 года
 - b. Программу OXO 1952 года
 - c. Tennis for Two 1958 года
 - d. Spacewar! 1961 года
- 2) Какую игру принято считать первой программой для ОС Unix?
 - a. Spacewar!
 - b. Space Travel
 - c. Galaxy

d. Airflight

3) Какая игра впервые использовала в качестве устройства вывода информации обычный телевизор?

a. Spacewar!

b. Galaxy

c. Chase

d. Airflight

4) Игры Maze War и Spasim – это первые попытки создания

a. Авиасимуляторов

b. Логических игр

c. Многопользовательских трехмерных FPS

d. Приключенческих игр

5) Какая из перечисленных игр занесена в Книгу Рекордов Гиннеса как самая распространенная игра в мире?

a. Space Invaders

b. Pac Man

c. Tetris

d. Airflight

6) ZX Spectrum, Apple II, Apple Macintosh, Commodore 64, IBM PC – это

a. Жанры компьютерных игр

b. Компании-разработчики компьютерных игр

c. Модели компьютеров, популярные в 1980-х годах

d. Компьютерные игры, занесенные в Книгу Рекордов Гиннеса

7) В какой стране была разработана игра Tetris?

a. Япония

b. США

c. Германия

d. Россия

8) Counter Strike – это

a. Модель игровой приставки

b. Любительский мод к Half Life

c. Графический ускоритель

d. Первая трехмерная игра

9) Расположите в верной последовательности этапы разработки компьютерной игры

a. Выпуск

b. Производство

c. Подготовка к производству

d. Поддержка Задание

Подумайте, какая игровая профессия вам больше всего подходит. Изложите письменно ваши мысли по этому поводу по такому плану:

1) Ваши любимые игры (перечень любимых игр, почему именно эти игры вам нравятся)

2) Ваши навыки (умеете рисовать, любите программировать, умеете сочинять истории, умеете организовывать командную работу, заниматься рекламой)

3) Игровая профессия, которая вам нравится больше других

4) В создании какой игры вам хотелось бы участвовать?

Тема 7. Бизнес – структуры в сети (2 ч.)

1. Бизнес – Бизнес (Business to Business или B2B);

2. Бизнес – Потребитель (Business to Consumer или B2C);

3. Бизнес – Администрация (Business to Administration или B2A);

4. Потребитель – Администрация (Consumer to Administration или C2A);

5. Потребитель – Потребитель (Consumer to Consumer или C2C)/

Тема 8. Интернет – трейдинг (2 ч.)

1. Дайте определение фондового рынка?

2. Какие функции выполняет фондовый рынок?

3. Каковы преимущества централизации капитала?

4. Перечислите непрофессиональных участников рынка ценных бумаг?

5. Что подразумевается под брокерской деятельностью на фондовом рынке?
6. Что означает термин «котировка ценных бумаг»?
7. Каковы функции депозитария?
8. Перечислите профессиональных участников рынка ценных бумаг?
9. В чем состоит суть деятельности по ведению реестра?
10. Какие организации можно отнести к институциональным инвесторам?

Тема 9. Бенчмаркетинг. Брендинг (2 ч.)

Бенчмаркинг затрат, бенчмаркинг характеристик, бенчмаркинг клиента, стратегический бенчмаркинг, оперативный бенчмаркинг.

Тема 10. Прогноз развития (2 ч.)

Развитие Интернет-экономики в Великобритании и Китае. Прогноз развития Интернет-экономики

Тема 11. Главные тенденции в Интернет-экономики (2 ч.)

Мобильный интернет. Повсеместный доступ в сеть. Экосистема инфраструктуры сетевых компаний. Интернет как экономика. Новое поколение в сети.

Тема 12. Определение и характеристика Интернет-маркетинга (2 ч.)

Традиционного маркетинга. Разработка специфических приемов и средств работы в Интернете. Формирование нового направления в маркетинге - интернет-маркетинга.

Тема 13. Модели Интернет-маркетинга (2 ч.)

Корпоративный домен. Корпоративный сайт. Портал. Интерактивный web-маркетинг. Интранет. Экстранет.

Модуль 2. Основы электронной коммерции в сети Интернет (24 ч.)

Тема 14. Электронная коммерция (2 ч.)

Форма поставки продукции, при которой выбор и заказ товаров осуществляется через компьютерные сети, а расчеты между покупателем и поставщиком осуществляются с использованием электронных документов и/или средств платежа. При этом в качестве покупателей товаров (или услуг) могут выступать как частные лица, так и организации.

Тема 15. Модели и стратегии интернет-коммерции (2 ч.)

Классификация основных функций моделей деловой активности согласно описанию соответствующих бизнес-моделей.

Тема 16. Интернет-экономика в Среднесрочной программе социально-экономического развития России до 2025 года (2 ч.)

Глобальная смена социально-экономической формации: переходу от рыночной к прогностической модели развития экономики, действующей на основе анализа big data когнитивных технологий прогнозирования спроса и планирования предложения.

Тема 17. Приоритетные цифровые проекты (2 ч.)

Системы «новой статистики» по анализу big data экономики по отраслям, регионам, видам бизнеса на базе развития информационной системы ФНС. Компании-платформы для реализации программы по созданию multifunctional компании-платформы международного уровня на базе Сбербанка. Платформа блокчейн

Тема 18. Реализация государственной программы по развитию электронной экономики (2 ч.)

Свободный и открытый глобальный интернет с минимальными барьерами для трансграничной передачи данных и оказания услуг. Интеграция государственных и корпоративных информационных систем.

Тема 19. Обзор электронных платёжных систем. Пластиковые карты. (2 ч.)

Банковские услуги с использованием пластиковых карт. Общие правила документооборота при расчетах по операциям с использованием банковских карт. Технология овердрафтного кредитования с использованием пластиковых карточек.

Тема 20. Интернет-банкинг. (2 ч.)

Интернет-банкинг и электронные чеки. Предпосылки возникновения. Технология функционирования систем «Интернет-Банк». Факторы и направления развития услуг интернет-банкинга. Системы управления счётом. Электронные деньги. Предпосылки

возникновения и принципы функционирования электронных денег. Механизмы создания электронных денег. Принципы создания электронных денег. Принципы использования цифровой подписи в системах электронных денег. Алгоритмы электронных денег Дэвида Чаума. Осуществление расчётов с помощью электронных денег. Перспективы развития электронных платёжных систем.

Тема 21. Оценка эффективности деятельности предприятия в виртуальном информационном пространстве (2 ч.)

Показатели эффективности электронной коммерции. Инвестиции в доменные имена

Тема 22. Электронная платежная система Яндекс. Деньги (2 ч.)

Практическое занятие выполняется на ПЭВМ со стандартным программным обеспечением (ОС Windows, MS Office), оснащёнными также специальными программами («Яндекс.Деньги»).

Тема 23. Электронные чеки (2 ч.)

практическое занятие выполняется на ПЭВМ со стандартным программным обеспечением (ОС Windows, MS Office), оснащёнными также специальными программами («CyberPlat»)

Тема 24. Электронная платежная система WM Keeper Classic (2 ч.)

Практическое занятие выполняется на ПЭВМ со стандартным программным обеспечением (ОС Windows, MS Office), оснащёнными также специальными программами («WM Keeper Classic»)

Тема 25. Валютные операции (2 ч.)

Валютные операции в Интернет. Интернет-банкинг. Электронные платежные системы. Валютная биржа FOREX

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Шестой семестр (32 ч.)

Модуль 1. Основные понятия и сущность Интернет-экономики (16 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

- 1) Открыть программу браузера.
- 2) Найдите сайт с анализом развития электронной коммерции по модели B2B. Для этого в адресной строке запишите адрес поисковой системы www.yandex.ru или www.rambler.ru.
- 3) После загрузки веб-страницы введите запрос электронная коммерция&B2B.
- 4) После загрузки веб-страницы поставьте галочку в окошке Искать в найденном.
- 5) Введите запрос анализ состояния OR перспективы развития OR аналитический обзор.
- 6) Выберите сайт с анализом состояния электронной коммерции в России по модели B2B.
- 7) Ознакомьтесь с содержанием сайта.
- 8) Если сайт содержит численные данные, характеризующие динамику роста электронной торговли в России за последние годы, то с помощью программы Excel по этим данным следует построить гистограмму.
- 9) Выводы и гистограмму поместите в отчет с названием «Отчет по самостоятельной работе».

Вид СРС: *Выполнение компетентностно-ориентированных заданий

Задание. Напишите, к какому сектору информационного рынка относятся следующие группы информации:

- a. Профессиональная информация
- b. Новости общественной и политической жизни
- c. Статистическая информация
- d. Коммерческая информация
- e. Справочная информация

- f. Биржевая и финансовая информация
- g. Новости
в области экономики и бизнеса
- h. Научно-техническая информация

Модуль 2. Основы электронной коммерции в сети Интернет (16 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Темы самостоятельных работ:

1. Основные принципы работы с аудиторией сайта.
2. Основные принципы и технологии Интернет-рекламы.
3. Маркетинговые исследования в Интернет.
4. Основные модели размещения рекламы в Интернет.
5. Дополнительные виды рекламы в Интернет.
6. Корпоративная (имиджевая) реклама в Интернет, Public Relations.
7. Медиа-планирование, оптимизация рекламных расходов и анализ эффективности рекламной компании в Интернет.

Вид СРС: *Выполнение компетентностно-ориентированных заданий

Подготовить рефераты на следующие темы:

1. Информация как средство труда.
2. Информация как результат труда.
3. Информационный продукт и информационная услуга: сходства и различия.
4. Особенности информационного продукта, как товара.

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8 Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

8.1. Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Модули (разделы) дисциплины
ПК-17	3 курс, Шестой семестр	Зачет	Модуль 1: Основные понятия и сущность Интернет-экономики.
ПК-20	3 курс, Шестой семестр	Зачет	Модуль 2: Основы электронной коммерции в сети Интернет.

Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций:

Компетенция ПК-17 формируется в процессе изучения дисциплин:

Интернет-экономика, Корпоративное управление, Мерчандайзинг, Основы внешнеэкономической деятельности, Основы предпринимательства, Управление поведением потребителя, Управление электронным бизнесом.

Компетенция ПК-20 формируется в процессе изучения дисциплин:

Бизнес-планирование, Интернет-экономика, Основы предпринимательства, Управление электронным бизнесом.

8.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; владеет навыками решения практических задач.

Базовый уровень:

знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени сформированы умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические знания; умения и навыки демонстрируются в учебной и практической деятельности; имеет навыки оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности.

Пороговый уровень:

понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.

Уровень ниже порогового:

демонстрирует студент, обнаруживший пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускающий принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способный продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Оценка	Показатели
Зачтено	выставляется студенту, если он показал освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой; его ответы на вопросы даже частично носят проблемный характер, при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей используются материалы современных пособий; при ответе используется терминология предметной области дисциплины; ответы на вопрос имеют логически выстроенный характер, используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение; имеется личная точка зрения слушателя, основанная на фактическом и проблемном материале, приобретенном на лекционных, семинарских, практических занятиях и в результате самостоятельной работы.

Незачтено	выставляется студенту, если он не показал освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций); при ответе обнаруживается отсутствие владением материалом в объеме изучаемой дисциплины; при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей не используются материалы современных источников; представление профессиональной деятельности не рассматривается в контексте собственного профессионального опыта, практики его организации; при ответе на вопросы не дается трактовка основных понятий, при их употреблении не указывается авторство; ответы на вопросы не имеют логически выстроенного характера, не используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение.
-----------	---

83. Вопросы, задания текущего контроля

Модуль 1: Основные понятия и сущность Интернет-экономики

ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

1. Рассмотрите систему управления продажами.
2. Охарактеризуйте виртуальные предприятия и Интернет-инкубаторы.
3. Охарактеризуйте Интернет-аукционы и Интернет-трейдинг.

Модуль 2: Основы электронной коммерции в сети Интернет

ПК-20 Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

1. Охарактеризуйте роль индустрии ИТ в сетевой экономике.
2. Опишите рекламу в Интернет, баннерную систему.
3. Охарактеризуйте серверный комплекс: Web-сервер, сервер баз данных.

84. Вопросы промежуточной аттестации

Шестой семестр (Зачет, ПК-17, ПК-20)

1. Перечислите этапы возникновения и тенденции развития экономики информационных сетей в мире и России.
2. Охарактеризуйте понятие, принципы и особенности функционирования сетевой экономики.
3. Сформулируйте факторы снижения издержек в сетевой экономике.
4. Опишите особенности функционирования экономики разнородных сетей.
5. Охарактеризуйте ценообразование в глобальной сети.
6. Дайте оценку потребления: тарифы и цены в сетевой экономике.
7. Раскройте методы оценивания стоимости коммуникаций.
8. Рассмотрите систему электронной коммерции в корпоративном секторе.
9. Рассмотрите систему управления закупками.
10. Рассмотрите систему полного цикла сопровождения поставщиков.
11. Рассмотрите систему управления продажами.
12. Рассмотрите систему полного цикла сопровождения потребителей.
13. Охарактеризуйте отраслевые (вертикальные) электронные площадки.
14. Охарактеризуйте многоотраслевые (горизонтальные) электронные площадки.
15. Охарактеризуйте виртуальные предприятия и Интернет-инкубаторы.
16. Опишите классификацию и характеристика систем сектора B2C.
17. Охарактеризуйте Интернет-аукционы и Интернет-трейдинг.
18. Опишите процесс построения системы интернет-торговли.

19. Рассмотрите функционирование интернет-магазинов.
20. Охарактеризуйте показатели оценки эффективности функционирования электронного магазина.
21. Охарактеризуйте сетевую коммерцию: услуги общественного и частного потребления; электронные службы
22. Рассмотрите Интернет-экономику как стимул появления новых участников рынка.
23. Охарактеризуйте законодательства в сфере сетевой экономики.
24. Опишите классификацию электронных магазинов.
25. Перечислите факторы успеха развития Интернет-магазина.

85. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет позволяет оценить сформированность профессиональных компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, готовность к практической деятельности, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Тесты

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля необходимо обращать особое внимание на следующее:

- оценивается полностью правильный ответ;
- преподавателем должна быть определена максимальная оценка за тест, включающий определенное количество вопросов;
- преподавателем может быть определена максимальная оценка за один вопрос теста;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;

- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;
- грамотное использование основной и дополнительной литературы;
- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Информационная экономика / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.В. Маслюкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 357 с. : ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561037>
2. Лапшина, С. Н. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] / С. Н. Лапшина, Н. И. Тебайкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 85 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275747>
3. Уткин, В.Б. Информационные системы и технологии в экономике : учебник / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Профессиональный учебник: Информатика). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00577-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119550>
4. Ясенев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие / В.Н. Ясенев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 560 с. : табл., граф., ил., схемы - Библиогр.: с. 490-497. - ISBN 978-5-238-01410-4 ; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115182>

Дополнительная литература

1. Информационная экономика / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.В. Маслюкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 357 с. : ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561037>
2. Москалев, С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе / С.М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. – 101 с. : ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.ekportal.ru/page-id-2233.html> - Информационный сайт по экономике
2. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/486.html> – – Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, выполните итоговый тест, который продемонстрирует готовность к сдаче зачета.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные категории и персоналии по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к зачету;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на лабораторном занятии;
- выучите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к лабораторному занятию.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам на карточках, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к зачету;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn---8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com(<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (№ 210)

Лаборатория вычислительной техники.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска.

Лабораторное оборудование: автоматизированное рабочее место (компьютеры – 14 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы (№ 226).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 10 шт., принтер - 1 шт., МФУ – 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Читальный зал электронных ресурсов (№ 1016).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт. мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями